

**Evento n°2 - Ajdovščina, Slovenia** L'evento si è svolto lungo tre giorni (da mercoledì 7 a venerdì 9 giugno 2023) ad Ajdovščina, in Slovenia. Tutte le attività dell'evento si sono svolte in loco. Le attività sono state organizzate in modo da raggiungere i seguenti obiettivi: - aumentare la consapevolezza di come la solidarietà intergenerazionale costruisca un senso di appartenenza alla comunità e di come le attività di volontariato vadano a beneficio dell'intera collettività - riflettere sull'impatto della pandemia COVID-19 sulle generazioni più anziane e più giovani - mostrare come la solidarietà tra cittadini contribuisca a rafforzare le misure locali.

**Primo giorno:** Durante il primo giorno dell'evento si sono svolti la cerimonia di apertura, il questionario interattivo e le attività di gruppo (sessioni di breakout). Il giorno di apertura dell'evento è stato caratterizzato da un discorso introduttivo del sindaco del Comune di Ajdovščina, Tadej Beočanin, che ha sottolineato gli sforzi del Comune per promuovere il coinvolgimento dei cittadini nella formazione delle politiche locali. Il sindaco ha sottolineato l'importanza di promuovere non solo lo sviluppo economico, ma anche il miglioramento della qualità della vita dei cittadini in settori vitali come l'istruzione, lo sport, l'assistenza agli anziani e il sostegno ad altri gruppi sociali vulnerabili. L'evento è stato ulteriormente arricchito dalla presenza del sindaco del comune di Cestica, Mirko Korotaj, che ha anche condiviso spunti ed esperienze del suo comune e ha tracciato alcuni parallelismi tra quanto accaduto durante il Covid-19 e gli attuali problemi di alluvioni e frane. Dopo le parole di apertura dei sindaci, Patrick Galeski (rappresentante di Cestica) ha presentato i risultati dell'evento 1 del progetto. È seguita una breve presentazione dei partner del progetto, che hanno illustrato le loro attività e sintetizzato le principali lezioni apprese dal loro lavoro durante la pandemia COVID-19. Nell'attività successiva, i partecipanti hanno risposto a un questionario interattivo sui loro smartphone (tramite l'applicazione Mentimeter), che ha ricordato loro i concetti fondamentali di cooperazione intergenerazionale, solidarietà e volontariato. Dopo che i partecipanti hanno completato il questionario, le risposte sono state riviste e discusse per evidenziare l'importanza del volontariato (nel modo giusto). Dopo il quiz, sono seguiti gruppi separati in cui tutti i partecipanti hanno discusso gli argomenti trattati: 1) La solidarietà intergenerazionale durante la COVID-19, 2) Il ruolo delle autorità locali e delle organizzazioni non governative durante la pandemia, 3) Guardare al futuro: I gruppi hanno presentato i loro risultati ed esempi di buone pratiche, contribuendo alla formazione di nuove idee per la promozione a lungo termine della solidarietà intergenerazionale tra partner/partecipanti.

**Secondo giorno:** Caratterizzato dalla presenza di un folto gruppo di partecipanti entusiasti, il secondo giorno dell'evento ha proposto una serie di buone pratiche e di collaborazioni con la cittadinanza,

in grado di migliorare significativamente la qualità della vita delle comunità rurali. Il programma della giornata prevedeva una mostra/presentazione dei servizi di trasporto gratuito per gli anziani, un'iniziativa ideata da Zavod Sopotniki. Il direttore dell'istituzione ha illustrato come è iniziata la storia di "Sopotnikov" (cioè Compagni), come funziona il modello di trasporto gratuito e ha evidenziato gli adeguamenti apportati dall'istituzione per poter svolgere le proprie attività durante la pandemia (installazione di barriere in plexiglas, assunzione di personale, consegna di cibo e medicinali, ecc.). La presentazione è stata seguita da un'attività di gruppo: un esercizio dimostrativo sulle buone e cattive pratiche ("do's and don'ts") nel fornire assistenza agli anziani durante la pandemia e nella condivisione delle esperienze. La seconda presentazione è stata fatta da Zavod Dobra pot sulla piattaforma "The Lore" (<https://izrocilo.si>), che è stata sviluppata durante le misure Corona, quando non è stato possibile organizzare laboratori e attività dal vivo. Il progetto Lore si basa sulla necessità di preservare il patrimonio delle aree locali di Brkinov e del Carso. Il suo obiettivo è quello di trasferire il valore del patrimonio alle nuove generazioni, di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di preservare il ricco patrimonio naturale e culturale della zona e di dimostrare il potenziale moderno di come il patrimonio possa essere utilizzato per sviluppare l'imprenditorialità in campagna. La terza presentazione è stata dedicata al servizio ToyotaGO di Toyota Adria doo (<https://www.toyota-go.si>), una moderna soluzione di mobilità progettata appositamente per le aree rurali dove il trasporto pubblico esistente potrebbe non fornire risultati ottimali. Oltre alla presentazione dell'applicazione mobile per la prenotazione del trasporto, la presentazione ha descritto un modello per la pianificazione e il raggruppamento dei trasporti, che mira a ottimizzare i percorsi e a garantire la sostenibilità della soluzione. È stato posto l'accento sui principali gruppi target: giovani (attività extrascolastiche), anziani (accesso ai servizi della città - gratuito per gli utenti dei servizi dell'Istituto Sopotniki). L'ultima presentazione/attività ha offerto ai partecipanti una comprensione più approfondita dei processi partecipativi utilizzati dal Comune di Ajdovščina, che ha incluso una spiegazione/presentazione di come il bilancio partecipativo dia ai cittadini la possibilità di partecipare al processo decisionale e al finanziamento dei progetti nella loro comunità locale. È stato spiegato come Ajdovščina stanzi i fondi per l'iniziativa, quali sono i passaggi per l'approvazione delle misure locali finanziate con il bilancio partecipativo ed esempi di come il bilancio partecipativo possa essere utilizzato. La giornata si è conclusa con una visita guidata alla Croce di Vipava e una cena culinaria a Sinji Vrh, che ha permesso ai partecipanti di familiarizzare ancora di più con la cultura e il patrimonio di Ajdovščina. Questo approccio ha anche permesso ai partecipanti di collaborare tra loro,

approfondire le relazioni e scambiare conoscenze in un ambiente informale. Terzo giorno: Il terzo giorno si è tenuta una riunione di progetto presso la sede del comune di Ajdovščina. Durante l'incontro, i partecipanti hanno fatto una breve valutazione dell'evento. È seguita una panoramica sullo stato attuale del progetto (pianificazione, comunicazione, rendicontazione) e la definizione di una data e di contenuti e attività provvisori per il terzo evento, che si terrà dal 27 al 29 settembre 2023 a Heiningen, in Germania. Al di fuori della riunione, i partecipanti hanno goduto di visite guidate al pittoresco villaggio di Vipavski Križ e alla vivace città di Ajdovščina, concludendo così in modo indimenticabile la ricca tre giorni. Sopotniki e il Comune di Ajdovščina hanno preparato i comunicati stampa in collaborazione con il partenariato. Questo ha fatto sì che i media ne parlassero e che il pubblico in generale fosse a conoscenza delle migliori pratiche di Sopotnik e Ajdovščina nel campo del sostegno alla popolazione anziana. Grazie a questo approccio all'organizzazione e all'implementazione dell'evento, i partecipanti hanno imparato a:

- come coinvolgere e mettere in contatto le generazioni più anziane e quelle più giovani (soprattutto in tempi di crisi come quelli del COVID-19);
- conoscere i metodi e le pratiche migliori in termini di protezione del patrimonio locale e di conservazione delle conoscenze e delle esperienze di tutte le generazioni. I partecipanti hanno anche potuto collaborare e ideare nuove idee progettuali (relative a soluzioni di mobilità per gli anziani e altre persone bisognose).

Maggiori informazioni sull'evento e sul progetto sono disponibili nei seguenti materiali (solo in inglese): [Program of the event](#) ; presentations from the event:

- [Presentation – 1st day](#)
- [Presentation – 2nd day](#)
- [Presentation – Institute Sopotniki](#)
- [Exercise – Institute Sopotniki](#)
- [Presentation – Zavod Dobra pot](#)
- [Presentation – ToyotaGO](#)
- [Presentation – Municipality of Ajdovščina](#)

[Event description sheet](#) [Summary of participant feedback and responses](#)

